



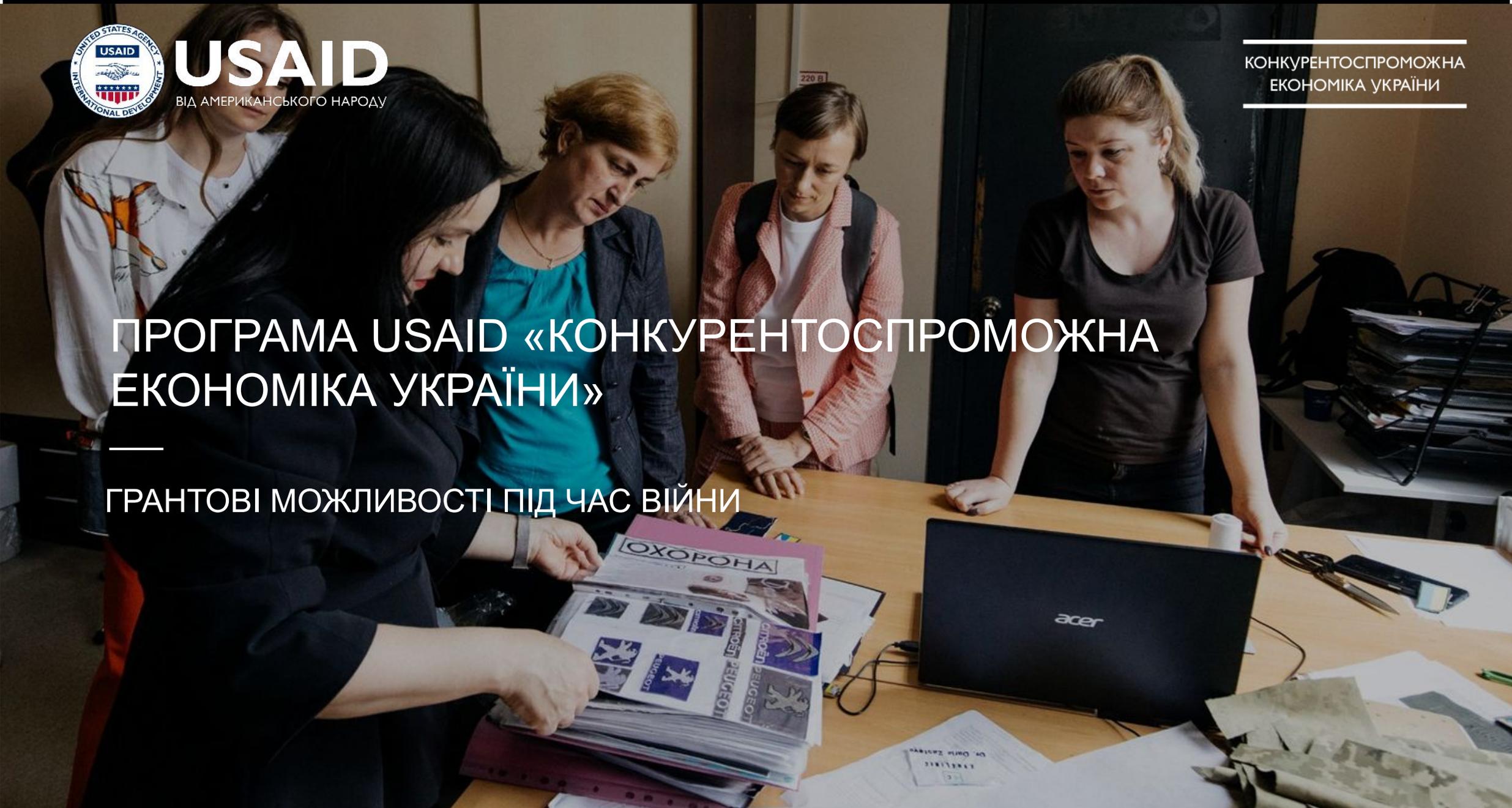
USAID

ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА
ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ

ПРОГРАМА USAID «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ»

ГРАНТОВІ МОЖЛИВОСТІ ПІД ЧАС ВІЙНИ



ПРОГРАМА USAID «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ»

допомагає підвищувати конкурентоспроможність українських стартапів та малих і середніх бізнесів на внутрішньому ринку, а також конкурентоспроможність українських продуктів та послуг на зовнішніх ринках.



ТРИВАЛІСТЬ ПРОГРАМИ

жовтень 2018 – жовтень 2023



СУМА КОНТРАКТУ

\$ 41.9 млн



ЦІЛІ ПРОГРАМИ

- розбудова спрощеного та прозорого бізнес-клімату
- допомога перспективним секторам економіки
- сприяння експорту
- підтримка участі у міжнародній торгівлі та дотримання її правил та вимог
- спрощення процедур зовнішньої торгівлі

** з моменту повномасштабного вторгнення РФ долучається до вирішення першочергових задач: допомоги в релокації та грантової підтримки бізнесів*



РОЗШИРЕННЯ ПРОДУКТІВ

БРЕНД УКРАЇНСЬКОЇ КОСМЕТИКИ VESNA

6 років виготовляє українську доглядову косметику, має лабораторію та виробництво у місті Львів у Women Business Hub, куди релокувалися з Бучі, та п'ять фірмових магазинів

Косметичний реактор, промисловий міксер та аквадистилятор – таке обладнання закупив бренд за підтримки Програми

Придбали верхньопривідну мішалку для більш якісного виготовлення гелів для обличчя, тоніків та сироваток

VESNA модернізує лабораторію, щоб потім пройти міжнародну сертифікацію GMP, що дасть поштовх для розвитку на локальному та на міжнародному ринках



РОЗШИРЕННЯ ПРОДУКТІВ

КОМПАНІЯ NEVERDARK

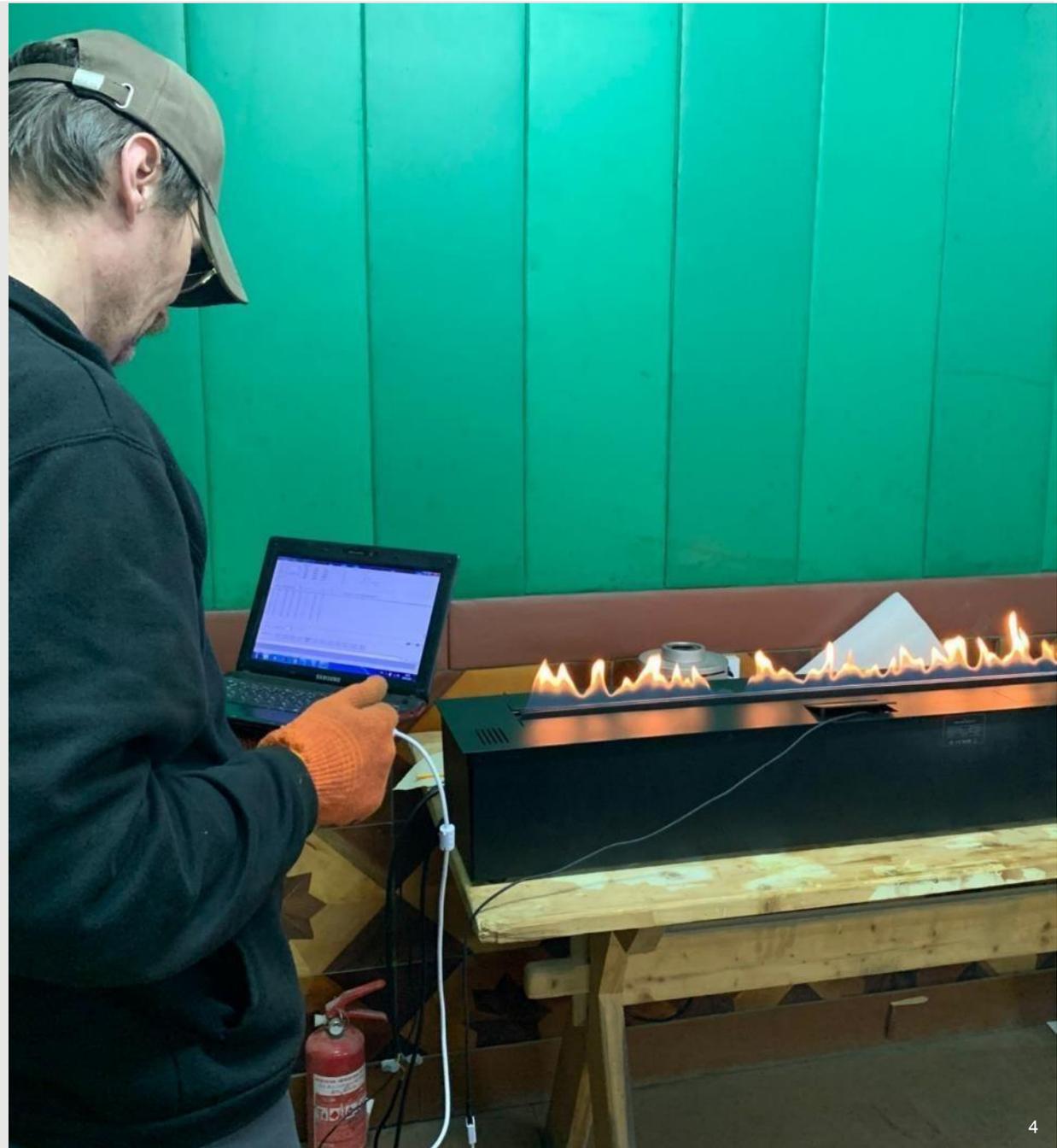
5 нових моделей автономних біокамінів:

із вересня 2021 року компанія співпрацює з Програмою у розробці, сертифікації та просуванні нових моделей камінів на ринки ЄС і США

Успішно перевезла 20 співробітників, їхні сім'ї та все обладнання до Чернівців після повномасштабного вторгнення РФ

У квітні-травні Neverdark відновив роботу зі своїми європейськими дилерами та залучив нових з 2 країн

У травні компанія досягла довоєнного рівня і продовжує розвиватися



ПІДТРИМКА ВІД ПРОГРАМИ USAID KEY ОБЛАДНАННЯ

КОМПАНІЯ GREHORI TEXTILE

Компанія працює у сфері гостинності та створює корпоративний брендований одяг та професійний текстиль

Приватна сертифікована школа з підготовки спеціалістів легкої промисловості на виробництві компанії допомагає активно створювати робочі місця та є місцевою «кузнею» кадрів у секторі

18 робочих місць, серед яких 14 – для жінок
створила компанія завдяки обладнанню, закупленому завдяки підтримці Програми

Після початку повномасштабної війни бізнес продовжив працювати, створювати нові робочі місця й забезпечувати професійний розвиток своїх фахівців завдяки підтримці Програми



ПІДТРИМКА ВІД ПРОГРАМИ USAID KEY ОБЛАДНАННЯ

ПОСТПРОДАКШН КОМПАНІЯ POSTMODERN

Postmodern понад 10 років працює в сфері постпродакшену для кіно: монтує відео, створює фінальний звук, робить спецефекти, а також адаптує світові фільми українською мовою.

Компанія організувала звукозаписуючу студію у Львові, куди переїхала від початку повномасштабної війни, і за підтримки Програми релокувала частину команди і техніки та налагодила співпрацю з місцевими акторами дубляжу

Компанія зберегла майже всіх людей з дубляжного підрозділу та має на меті залучати до роботи нових

Ще 4 фільми найближчими місяцями Postmodern запише у Львові за підтримки Програми



ВІЗИТИ НА МІЖНАРОДНІ ПРОФЕСІЙНІ ПОДІЇ



Разом з Українською Асоціацією Меблевиків Програма організувала український колективний стенд **Furniture of Ukraine** на міжнародній меблевій виставці Meble Polska (16 – 19 травня, Познань, Польща).

25 українських виробників меблів у сегменті мас-маркет представили свої пропозиції для професійної спільноти замовників

Провели більше 500 зустрічей з професійними покупцями меблів

Український стенд **отримав нагороду Acanthus Aureus** як найкраща експозиція

ВІЗИТИ НА МІЖНАРОДНІ ПРОФЕСІЙНІ ПОДІЇ



Summer Las Vegas Market 2022 (24 по 28 липня)

– найбільша світова виставка меблів та товарів для дому, декору, оформленню інтер'єру, подарунків та аксесуарів, де Україна цього року відкрила перший колективний павільйон виробників меблів

7 учасників першого національного павільйону,

організованого за підтримки Офіс з розвитку підприємництва та експорту, провели понад 120 B2B-зустрічей та перші отримані замовлення

Програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України» підтримує Офіс в його зусиллях та ініціативах щодо просування меблевої галузі України на міжнародних ринках, включно із торговельними місіями, виставками, конференціями та програмами навчання для бізнесу.

ЩО ПЛАНУЄМО: ПОТОЧНІ ТА МАЙБУТНІ ГРАНТОВІ ПРОГРАМИ

ПІДТРИМКА БІЗНЕСУ (□ відкрито)

- релокація
- відновлення виробництва та продажів
- фахові консультації

ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЙ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ (BSO)

- надання послуг для МСП (консультації, сервіси)
- місцеві та національні ініціативи

ПІДТРИМКА ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДІВ (□ відкрито)

- торговельні івенти та місії
- бізнес-конференції
- фасилітація діалогу «влада-бізнес»

ПІДТРИМКА ЖІНОЧОГО ТА СІМЕЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

— РІЧНИЙ ПРОГРАМНИЙ ЗАПИТ (РПЗ) 2022_004

«БЕЗПЕРЕРВНІСТЬ ТА ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ»



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА
ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ»

РІЧНИЙ ПРОГРАМНИЙ ЗАПИТ (РПЗ) 2022_004 «БЕЗПЕРЕРВНІСТЬ ТА ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ»

спрямований на підтримку безперервності та відновлення бізнесу, включно із переміщенням або відновленням бізнесу в умовах війни, розширенням та/або розростанням на зовнішні ринки, а також підтримкою рівня наявних бізнес-можливостей та/або їхнім покращенням.



ТРИВАЛІСТЬ ЗАПИТУ

25 липня 2022 – 24 липня 2023



СУКУПНА СУМА

36 млн грн.



ПОТРЕБИ

- розвиток виробництва
- продажі
- адаптація продукту/запуск нового продукту
- сертифікація
- цифрові та торгові можливості
- покращення бізнес-процесів і моделей
- розбудова організаційного потенціалу

РІЧНИЙ ПРОГРАМНИЙ ЗАПИТ (РПЗ) 2022_004 «БЕЗПЕРЕРВНІСТЬ ТА ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ»

ПІДТРИМКА БІЗНЕСУ

- розвиток виробництва
- продажі, цифрові та торгові можливості
- IT-рішення
- розробка продуктів та інновації
- створення або відновлення ланцюгів поставок
- підготовка та забезпечення персоналом
- покращення маркетингу та просування на внутрішньому та зовнішньому ринках
- підвищення конкурентоспроможності бізнесу
- покращення доступу до фінансування
- підтримка безперервності та відновлення бізнесу
- покращення бізнес-процесів і моделей
- розбудова організаційного потенціалу

СЕКТОРИ



IT



інжиніринг



виробництво та послуги (меблі, текстиль, товари та послуги для домашніх тварин, іграшки, косметичні вироби, товари для дому, харчова промисловість та електронне обладнання)



креативні індустрії (фільми, аудіовізуальні матеріали, мода та виробництво крафтової продукції)



інші

РІЧНИЙ ПРОГРАМНИЙ ЗАПИТ (РПЗ) 2022_004 «БЕЗПЕРЕРВНІСТЬ ТА ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ»



ФОП, ПП, ТОВ, АТ (до 250 працівників,
до 50 млн євро річний оборот)



50 грантів

1

1 заявка від 1 компанії



сума кожного гранту – від 600 000 грн
до 1 200 000 грн



заявка українською мовою



заявки подаються в 2 етапи

РІЧНИЙ ПРОГРАМНИЙ ЗАПИТ (РПЗ) 2022_004 «БЕЗПЕРЕРВНІСТЬ ТА ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ»

1 ЕТАП

1. концепція та бюджет, реєстраційні документи
2. платформа Submittable
3. комітет з грантового відбору розглядає концепції
4. оцінюється можливість реалізувати, відповідність нагальним потребам приватного сектору та пріоритетним сферам технічної допомоги
5. концепції переглядатимуться по мірі надходження

КОНЦЕПЦІЯ

- назва МСП
- контактна інформація
- інформація про відповідність МСП критеріям
- опис МСП та його діяльності
- назва грантової діяльності
- мета гранту
- тривалість гранту
- бюджет (без ПДВ)

РІЧНИЙ ПРОГРАМНИЙ ЗАПИТ (РПЗ) 2022_004 «БЕЗПЕРЕРВНІСТЬ ТА ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ»

2 ЕТАП

1. повна заявка
2. платформа Submittable
3. відповідність критеріям для отримання гранту
4. оцінювання незалежним комітетом на основі детальних критеріїв

КРИТЕРІЇ

- життєздатність та сталість технічного підходу (25)
- масштаб і вплив діяльності (імпортозаміщення, внесок в економіку, експортний потенціал) (25)
- обґрунтованість витрат/бюджету та ефективність (15)
- збережені та/або створені робочі місця (15)
- управлінська спроможність та попередні результати (10)
- сталість бізнесу (сталі бізнес-процеси, фінансова сталість, продукти або послуги, що користуються попитом на ринку, інновації, потенційні ринки) (10)

РІЧНИЙ ПРОГРАМНИЙ ЗАПИТ (РПЗ) 2022_004 «БЕЗПЕРЕРВНІСТЬ ТА ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ»



тривалість гранту – до 6 місяців



гранти можуть узгоджуватись або бути деномінованими в гривнях чи долл. США, фінансуватися та виплачуватись у гривнях



тип гранту буде визначено під час переговорного процесу залежно від передбаченої діяльності та можливостей і досвіду грантоотримувача

1:1

пріоритет концепціям, де ресурси співвідносяться як мінімум 1:1



якщо сума гранту, більше \$ 25 тис. грантоотримувач повинен буде надати номер Унікального ідентифікатора суб'єкта (UEI) на момент присудження гранту



безпека – на першому місці

РІЧНИЙ ПРОГРАМНИЙ ЗАПИТ (РПЗ) 2022_004 «БЕЗПЕРЕРВНІСТЬ ТА ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ»

НЕДОЗВОЛЕНІ ВИТРАТИ

- Х будівництво або будь-яка інфраструктурна діяльність
- Х церемонії, вечірки, святкування або «представницькі» витрати
- Х сільськогосподарські товари, на які поширюються обмеження; автотранспортні засоби, у тому числі мотоцикли; фармацевтичні препарати; медичне обладнання; засоби контрацепції; вживане обладнання; обладнання та послуги для проведення абортів; предмети розкоші
- Х алкогольні напої
- Х придбання товарів або послуг, обмежених або заборонених згідно з чинними правилами USAID щодо походження / національності (товари та послуги із Куби, Ірану, Північної Кореї та Сирії)
- Х будь-яка закупівля або діяльність, що вже була здійснена
- Х закупівлі або діяльність, що не є необхідними задля досягнення цілей гранту, згідно із визначенням Програми
- Х попередні зобов'язання та/або борги, штрафи та пені, накладені на грантоотримувача
- Х створення фондів для пожертв

— ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК (ЗПЗ) 2022_031

«ПІДТРИМКА УЧАСТІ БІЗНЕСУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДАХ»



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА
ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ»

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК (ЗПЗ) 2022_031 «ПІДТРИМКА УЧАСТІ БІЗНЕСУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДАХ»

спрямований на підтримку участі українського бізнесу в міжнародних торговельних заходах.



ТРИВАЛІСТЬ ЗАПИТУ

Із 5 серпня 2022 до 25 листопада 2022

Передбачено три етапи дедлайнів

1. до 19 серпня 2022 року
2. до 30 вересня 2022 року
3. до 25 листопада 2022 року

Оцінка заявок відбуватиметься протягом двох тижнів після кожного з вказаних дедлайнів

СУКУПНА СУМА

\$ 1 млн



ЗАХОДИ

закордонні торговельні заходи:

- торговельні місії
- виставки
- торговельні шоу
- конференції
- B2B зустрічі
- галузеві заходи
- конкурси
- фестивалі

міжнародні торговельні заходи в Україні:

- місії покупців
- бізнес-конференції
- конкурси

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК (ЗПЗ) 2022_031 «ПІДТРИМКА УЧАСТІ БІЗНЕСУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДАХ»

ЦІЛІ

- відновлення та реактивізація експортних продажів
- залучення інвестицій
- розширення доступу до іноземних ринків, інвесторів та фінансування, диверсифікація експортних ринків
- розвиток нових ланцюгів постачання
- визначення нових бізнес-можливостей

СЕКТОРИ



ІТ



інжиніринг



виробництво та послуги (меблі, текстиль, товари та послуги для домашніх тварин, іграшки, косметичні вироби, товари для дому, харчова промисловість та електронне обладнання)



креативні індустрії (фільми, аудіовізуальні матеріали, мода та виробництво крафтової продукції)



інші

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК (ЗПЗ) 2022_031 «ПІДТРИМКА УЧАСТІ БІЗНЕСУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДАХ»



ФОП, ПП, бізнес-асоціації та інші організації з підтримки бізнесу (ОПБ)



20 грантів

1

2 заявки від 1 компанії



сума кожного гранту – від 20 000 дол. США до 75 000 дол. США



заявка англійською мовою



заявки подаються в 1 етап

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК (ЗПЗ) 2022_031 «ПІДТРИМКА УЧАСТІ БІЗНЕСУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДАХ»

1 ЕТАП

1. заявка та бюджет, реєстраційні документи, засвідчення
2. платформа Submittable
3. комітет з грантового відбору оцінює заявки згідно критеріїв
4. обробка заявок проходитиме згідно графіка дедлайнів

ЗАЯВКА

- загальна інформація про грантоотримувача
- опис грантоотримувача та його діяльності
- опис грантової діяльності (назва, проблема, опис гранту, результати, партнери)
- опис бенефіціарів (відповідність МСП критеріям, управлінська спроможність грантоотримувача та попередні результати)
- витрати
- бюджет (без ПДВ)

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК (ЗПЗ) 2022_031 «ПІДТРИМКА УЧАСТІ БІЗНЕСУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДАХ»

ВАЖЛИВО

- ! надати обґрунтування вибору торговельного заходу
- ! представити дані або факти (аналіз ринку, прогнози) для підтвердження заявки та демонструють потенціал для досягнення визначених результатів (експортні продажі, нові ринки, інвестиції, нові або збережені робочі місця)

КРИТЕРІЇ

- готовність бенефіціарів до експорту/інвестицій (25)
- здійсненність проєктно-технічного підходу до діяльності (25)
- вплив та результати діяльності (20)
- спроможність та попередній досвід (15)
- обґрунтованість витрат та ефективність (15)

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК (ЗПЗ) 2022_031 «ПІДТРИМКА УЧАСТІ БІЗНЕСУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДАХ»



тривалість гранту – до 10 місяців



гранти можуть узгоджуватись, бути деномінованими в дол. США, фінансуватися та виплачуватись у дол. США або гривнях



тип гранту буде визначено під час переговорного процесу залежно від передбаченої діяльності та можливостей і досвіду грантоотримувача

70:30

пріоритет концепціям, де ресурси заявника складають щонайменше 30% від загального бюджету



якщо сума гранту, більше \$ 25 тис. грантоотримувач повинен буде надати номер Унікального ідентифікатора суб'єкта (UEI) на момент присудження гранту



безпека – на першому місці

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК (ЗПЗ) 2022_031 «ПІДТРИМКА УЧАСТІ БІЗНЕСУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДАХ»

НЕДОЗВОЛЕНІ ВИТРАТИ

- Х будівництво або будь-яка інфраструктурна діяльність
- Х церемонії, вечірки, святкування або «представницькі» витрати
- Х сільськогосподарські товари, на які поширюються обмеження; автотранспортні засоби, у тому числі мотоцикли; фармацевтичні препарати; медичне обладнання; засоби контрацепції; вживане обладнання; обладнання та послуги для проведення абортів; предмети розкоші
- Х алкогольні напої
- Х придбання товарів або послуг, обмежених або заборонених згідно з чинними правилами USAID щодо походження / національності (товари та послуги із Куби, Ірану, Північної Кореї та Сирії)
- Х будь-яка закупівля або діяльність, що вже була здійснена
- Х закупівлі або діяльність, що не є необхідними задля досягнення цілей гранту, згідно із визначенням Програми
- Х попередні зобов'язання та/або борги, штрафи та пені, накладені на грантоотримувача
- Х створення фондів для пожертв



USAID

ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА
ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ»

Ресурси та контакти
Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України»



[@usaidscep.ua](https://www.facebook.com/usaidscep.ua)



[@usaidscepukraine](https://www.linkedin.com/company/usaidscepukraine)



[@usaidscep](https://twitter.com/usaidscep)



grants@scepukraine.org



USAID

ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА
ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ

ПРОГРАМА USAID «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ»

ГРАНТОВІ МОЖЛИВОСТІ ПІД ЧАС ВІЙНИ

ПРОГРАМА USAID «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ»

допомагає підвищувати конкурентоспроможність українських стартапів та малих і середніх бізнесів на внутрішньому ринку, а також конкурентоспроможність українських продуктів та послуг на зовнішніх ринках.



ТРИВАЛІСТЬ ПРОГРАМИ

жовтень 2018 – жовтень 2023



СУМА КОНТРАКТУ

\$ 41.9 млн



ЦІЛІ ПРОГРАМИ

- розбудова спрощеного та прозорого бізнес-клімату
- допомога перспективним секторам економіки
- сприяння експорту
- підтримка участі у міжнародній торгівлі та дотримання її правил та вимог
- спрощення процедур зовнішньої торгівлі

** з моменту повномасштабного вторгнення РФ долучається до вирішення першочергових задач: допомоги в релокації та грантової підтримки бізнесів*



РОЗШИРЕННЯ ПРОДУКТІВ

КОМПАНІЯ NEVERDARK

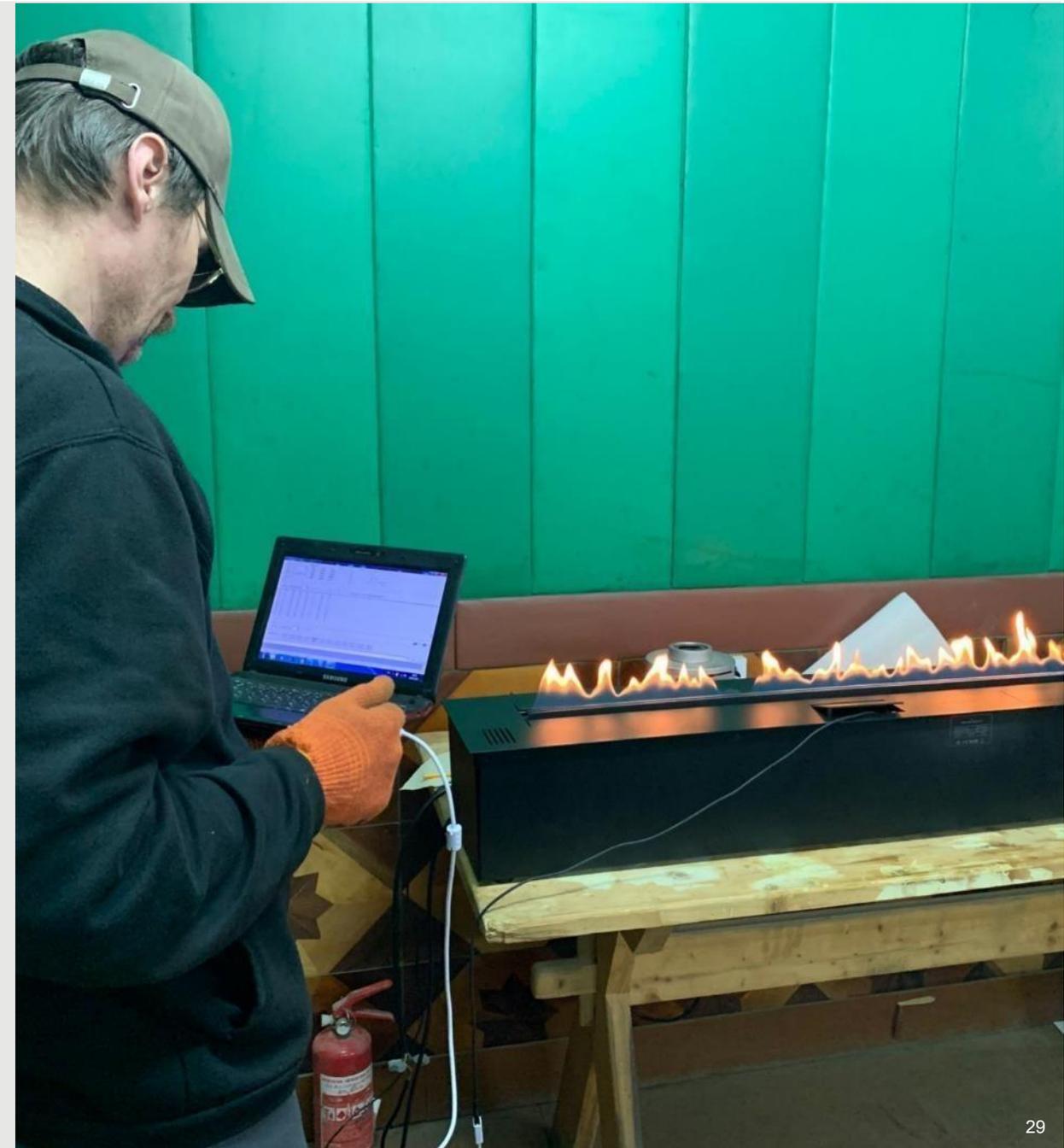
5 нових моделей автономних біокамінів:

із вересня 2021 року компанія співпрацює з Програмою у розробці, сертифікації та просуванні нових моделей камінів на ринки ЄС і США

Успішно перевезла 20 співробітників, їхні сім'ї та все обладнання до Чернівців після повномасштабного вторгнення РФ

У квітні-травні Neverdark відновив роботу зі своїми європейськими дилерами та залучив нових з 2 країн

У травні компанія досягла довоєнного рівня і продовжує розвиватися



РОЗШИРЕННЯ ПРОДУКТІВ

БРЕНД УКРАЇНСЬКОЇ КОСМЕТИКИ VESNA

6 років виготовляє українську доглядову косметику, має лабораторію та виробництво у місті Львів у Women Business Hub, куди релокувалися з Бучі, та п'ять фірмових магазинів

Косметичний реактор, промисловий міксер та аквадистилятор – таке обладнання закупив бренд за підтримки Програми

Придбали верхньопривідну мішалку для більш якісного виготовлення гелів для обличчя, тоніків та сироваток

VESNA модернізує лабораторію, щоб потім пройти міжнародну сертифікацію GMP, що дасть поштовх для розвитку на локальному та на міжнародному ринках



ПІДТРИМКА ВІД ПРОГРАМИ USAID KEY ОБЛАДНАННЯ

КОМПАНІЯ GREHORI TEXTILE

Компанія працює у сфері гостинності та створює корпоративний брендований одяг та професійний текстиль

Приватна сертифікована школа з підготовки спеціалістів легкої промисловості на виробництві компанії допомагає активно створювати робочі місця та є місцевою «кузнею» кадрів у секторі

18 робочих місць, серед яких 14 – для жінок
створила компанія завдяки обладнанню, закупленому завдяки підтримці Програми

Після початку повномасштабної війни бізнес продовжив працювати, створювати нові робочі місця й забезпечувати професійний розвиток своїх фахівців завдяки підтримці Програми



ПІДТРИМКА ВІД ПРОГРАМИ USAID KEY ОБЛАДНАННЯ

ПОСТПРОДАКШН КОМПАНІЯ POSTMODERN

Postmodern понад 10 років працює в сфері постпродакшену для кіно: монтує відео, створює фінальний звук, робить спецефекти, а також адаптує світові фільми українською мовою.

Компанія організувала звукозаписуючу студію у Львові, куди переїхала від початку повномасштабної війни, і за підтримки Програми релокувала частину команди і техніки та налагодила співпрацю з місцевими акторами дубляжу

Компанія зберегла майже всіх людей з дубляжного підрозділу та має на меті залучати до роботи нових

Ще 4 фільми найближчими місяцями Postmodern запише у Львові за підтримки Програми



ВІЗИТИ НА МІЖНАРОДНІ ПРОФЕСІЙНІ ПОДІЇ



Разом з Українською Асоціацією Меблевиків Програма організувала український колективний стенд **Furniture of Ukraine** на міжнародній меблевій виставці Meble Polska (16 – 19 травня, Познань, Польща).

25 українських виробників меблів у сегменті мас-маркет представили свої пропозиції для професійної спільноти замовників

Провели більше 500 зустрічей з професійними покупцями меблів

Український стенд **отримав нагороду Acanthus Aureus** як найкраща експозиція



ВІЗИТИ НА МІЖНАРОДНІ ПРОФЕСІЙНІ ПОДІЇ



Summer Las Vegas Market 2022 (24 по 28 липня)

– найбільша світова виставка меблів та товарів для дому, декору, оформленню інтер'єру, подарунків та аксесуарів, де Україна цього року відкрила перший колективний павільйон виробників меблів

7 учасників першого національного павільйону,

організованого за підтримки Офіс з розвитку підприємництва та експорту, провели понад 120 B2B-зустрічей та перші отримані замовлення

Програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України» підтримує Офіс в його зусиллях та ініціативах щодо просування меблевої галузі України на міжнародних ринках, включно із торговельними місіями, виставками, конференціями та програмами навчання для бізнесу.

ЩО ПЛАНУЄМО: ПОТОЧНІ ТА МАЙБУТНІ ГРАНТОВІ ПРОГРАМИ

ПІДТРИМКА БІЗНЕСУ (□ відкрито)

- релокація
- відновлення виробництва та продажів
- фахові консультації

ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЙ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ (BSO)

- надання послуг для МСП (консультації, сервіси)
- місцеві та національні ініціативи

ПІДТРИМКА ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДІВ (□ відкрито)

- торговельні івенти та місії
- бізнес-конференції
- фасилітація діалогу «влада-бізнес»

ПІДТРИМКА ЖІНОЧОГО ТА СІМЕЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

— РІЧНИЙ ПРОГРАМНИЙ ЗАПИТ (РПЗ) 2022_004

«БЕЗПЕРЕРВНІСТЬ ТА ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ»



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА
ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ»

РІЧНИЙ ПРОГРАМНИЙ ЗАПИТ (РПЗ) 2022_004 «БЕЗПЕРЕРВНІСТЬ ТА ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ»

спрямований на підтримку безперервності та відновлення бізнесу, включно із переміщенням або відновленням бізнесу в умовах війни, розширенням та/або розростанням на зовнішні ринки, а також підтримкою рівня наявних бізнес-можливостей та/або їхнім покращенням.



ТРИВАЛІСТЬ ЗАПИТУ

25 липня 2022 – 24 липня 2023



СУКУПНА СУМА

36 млн грн.



ПОТРЕБИ

- розвиток виробництва
- продажі
- адаптація продукту/запуск нового продукту
- сертифікація
- цифрові та торгові можливості
- покращення бізнес-процесів і моделей
- розбудова організаційного потенціалу

РІЧНИЙ ПРОГРАМНИЙ ЗАПИТ (РПЗ) 2022_004 «БЕЗПЕРЕРВНІСТЬ ТА ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ»

ПІДТРИМКА БІЗНЕСУ

- розвиток виробництва
- продажі, цифрові та торгові можливості
- IT-рішення
- розробка продуктів та інновації
- створення або відновлення ланцюгів поставок
- підготовка та забезпечення персоналом
- покращення маркетингу та просування на внутрішньому та зовнішньому ринках
- підвищення конкурентоспроможності бізнесу
- покращення доступу до фінансування
- підтримка безперервності та відновлення бізнесу
- покращення бізнес-процесів і моделей
- розбудова організаційного потенціалу

СЕКТОРИ



IT



інжиніринг



виробництво та послуги (меблі, текстиль, товари та послуги для домашніх тварин, іграшки, косметичні вироби, товари для дому, харчова промисловість та електронне обладнання)



креативні індустрії (фільми, аудіовізуальні матеріали, мода та виробництво крафтової продукції)



інші

РІЧНИЙ ПРОГРАМНИЙ ЗАПИТ (РПЗ) 2022_004 «БЕЗПЕРЕРВНІСТЬ ТА ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ»



ФОП, ПП, ТОВ, АТ (до 250 працівників,
до 50 млн євро річний оборот)



50 грантів

1

1 заявка від 1 компанії



сума кожного гранту – від 600 000 грн
до 1 200 000 грн



заявка українською мовою



заявки подаються в 2 етапи

РІЧНИЙ ПРОГРАМНИЙ ЗАПИТ (РПЗ) 2022_004 «БЕЗПЕРЕРВНІСТЬ ТА ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ»

1 ЕТАП

1. концепція та бюджет, реєстраційні документи
2. платформа Submittable
3. комітет з грантового відбору розглядає концепції
4. оцінюється можливість реалізувати, відповідність нагальним потребам приватного сектору та пріоритетним сферам технічної допомоги
5. концепції переглядатимуться по мірі надходження

КОНЦЕПЦІЯ

- назва МСП
- контактна інформація
- інформація про відповідність МСП критеріям
- опис МСП та його діяльності
- назва грантової діяльності
- мета гранту
- тривалість гранту
- бюджет (без ПДВ)

РІЧНИЙ ПРОГРАМНИЙ ЗАПИТ (РПЗ) 2022_004 «БЕЗПЕРЕРВНІСТЬ ТА ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ»

2 ЕТАП

1. повна заявка
2. платформа Submittable
3. відповідність критеріям для отримання гранту
4. оцінювання незалежним комітетом на основі детальних критеріїв

КРИТЕРІЇ

- життєздатність та сталість технічного підходу (25)
- масштаб і вплив діяльності (імпортозаміщення, внесок в економіку, експортний потенціал) (25)
- обґрунтованість витрат/бюджету та ефективність (15)
- збережені та/або створені робочі місця (15)
- управлінська спроможність та попередні результати (10)
- сталість бізнесу (сталі бізнес-процеси, фінансова сталість, продукти або послуги, що користуються попитом на ринку, інновації, потенційні ринки) (10)

РІЧНИЙ ПРОГРАМНИЙ ЗАПИТ (РПЗ) 2022_004 «БЕЗПЕРЕРВНІСТЬ ТА ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ»



тривалість гранту – до 6 місяців



гранти можуть узгоджуватись або бути деномінованими в гривнях чи долл. США, фінансуватися та виплачуватись у гривнях



тип гранту буде визначено під час переговорного процесу залежно від передбаченої діяльності та можливостей і досвіду грантоотримувача

1:1

пріоритет концепціям, де ресурси співвідносяться як мінімум 1:1



якщо сума гранту, більше \$ 25 тис. грантоотримувач повинен буде надати номер Унікального ідентифікатора суб'єкта (UEI) на момент присудження гранту



безпека – на першому місці

РІЧНИЙ ПРОГРАМНИЙ ЗАПИТ (РПЗ) 2022_004 «БЕЗПЕРЕРВНІСТЬ ТА ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ»

НЕДОЗВОЛЕНІ ВИТРАТИ

- Х будівництво або будь-яка інфраструктурна діяльність
- Х церемонії, вечірки, святкування або «представницькі» витрати
- Х сільськогосподарські товари, на які поширюються обмеження; автотранспортні засоби, у тому числі мотоцикли; фармацевтичні препарати; медичне обладнання; засоби контрацепції; вживане обладнання; обладнання та послуги для проведення абортів; предмети розкоші
- Х алкогольні напої
- Х придбання товарів або послуг, обмежених або заборонених згідно з чинними правилами USAID щодо походження / національності (товари та послуги із Куби, Ірану, Північної Кореї та Сирії)
- Х будь-яка закупівля або діяльність, що вже була здійснена
- Х закупівлі або діяльність, що не є необхідними задля досягнення цілей гранту, згідно із визначенням Програми
- Х попередні зобов'язання та/або борги, штрафи та пені, накладені на грантоотримувача
- Х створення фондів для пожертв

— ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК (ЗПЗ) 2022_031

«ПІДТРИМКА УЧАСТІ БІЗНЕСУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДАХ»



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА
ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ»

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК (ЗПЗ) 2022_031 «ПІДТРИМКА УЧАСТІ БІЗНЕСУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДАХ»

спрямований на підтримку участі українського бізнесу в міжнародних торговельних заходах.



ТРИВАЛІСТЬ ЗАПИТУ

Із 5 серпня 2022 до 25 листопада 2022

Передбачено три етапи дедлайнів

1. до 19 серпня 2022 року
2. до 30 вересня 2022 року
3. до 25 листопада 2022 року

Оцінка заявок відбуватиметься протягом двох тижнів після кожного з вказаних дедлайнів

СУКУПНА СУМА

\$ 1 млн



ЗАХОДИ

закордонні торговельні заходи:

- торговельні місії
- виставки
- торговельні шоу
- конференції
- B2B зустрічі
- галузеві заходи
- конкурси
- фестивалі

міжнародні торговельні заходи в Україні:

- місії покупців
- бізнес-конференції
- конкурси

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК (ЗПЗ) 2022_031 «ПІДТРИМКА УЧАСТІ БІЗНЕСУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДАХ»

ЦІЛІ

- відновлення та реактивізація експортних продажів
- залучення інвестицій
- розширення доступу до іноземних ринків, інвесторів та фінансування, диверсифікація експортних ринків
- розвиток нових ланцюгів постачання
- визначення нових бізнес-можливостей

СЕКТОРИ



ІТ



інжиніринг



виробництво та послуги (меблі, текстиль, товари та послуги для домашніх тварин, іграшки, косметичні вироби, товари для дому, харчова промисловість та електронне обладнання)



креативні індустрії (фільми, аудіовізуальні матеріали, мода та виробництво крафтової продукції)



інші

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК (ЗПЗ) 2022_031 «ПІДТРИМКА УЧАСТІ БІЗНЕСУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДАХ»



ФОП, ПП, бізнес-асоціації та інші організації з підтримки бізнесу (ОПБ)



20 грантів

1

2 заявки від 1 компанії



сума кожного гранту – від 20 000 дол. США до 75 000 дол. США



заявка англійською мовою



заявки подаються в 1 етап

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК (ЗПЗ) 2022_031 «ПІДТРИМКА УЧАСТІ БІЗНЕСУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДАХ»

1 ЕТАП

1. заявка та бюджет, реєстраційні документи, засвідчення
2. платформа Submittable
3. комітет з грантового відбору оцінює заявки згідно критеріїв
4. обробка заявок проходитиме згідно графіка дедлайнів

ЗАЯВКА

- загальна інформація про грантоотримувача
- опис грантоотримувача та його діяльності
- опис грантової діяльності (назва, проблема, опис гранту, результати, партнери)
- опис бенефіціарів (відповідність МСП критеріям, управлінська спроможність грантоотримувача та попередні результати)
- витрати
- бюджет (без ПДВ)

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК (ЗПЗ) 2022_031 «ПІДТРИМКА УЧАСТІ БІЗНЕСУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДАХ»

ВАЖЛИВО

- ! надати обґрунтування вибору торговельного заходу
- ! представити дані або факти (аналіз ринку, прогнози) для підтвердження заявки та демонструють потенціал для досягнення визначених результатів (експортні продажі, нові ринки, інвестиції, нові або збережені робочі місця)

КРИТЕРІЇ

- готовність бенефіціарів до експорту/інвестицій (25)
- здійсненність проєктно-технічного підходу до діяльності (25)
- вплив та результати діяльності (20)
- спроможність та попередній досвід (15)
- обґрунтованість витрат та ефективність (15)

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК (ЗПЗ) 2022_031 «ПІДТРИМКА УЧАСТІ БІЗНЕСУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДАХ»



тривалість гранту – до 10 місяців



гранти можуть узгоджуватись, бути деномінованими в дол. США, фінансуватися та виплачуватись у дол. США або гривнях



тип гранту буде визначено під час переговорного процесу залежно від передбаченої діяльності та можливостей і досвіду грантоотримувача

70:30

пріоритет концепціям, де ресурси заявника складають щонайменше 30% від загального бюджету



якщо сума гранту, більше \$ 25 тис. грантоотримувач повинен буде надати номер Унікального ідентифікатора суб'єкта (UEI) на момент присудження гранту



безпека – на першому місці

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК (ЗПЗ) 2022_031 «ПІДТРИМКА УЧАСТІ БІЗНЕСУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДАХ»

НЕДОЗВОЛЕНІ ВИТРАТИ

- Х будівництво або будь-яка інфраструктурна діяльність
- Х церемонії, вечірки, святкування або «представницькі» витрати
- Х сільськогосподарські товари, на які поширюються обмеження; автотранспортні засоби, у тому числі мотоцикли; фармацевтичні препарати; медичне обладнання; засоби контрацепції; вживане обладнання; обладнання та послуги для проведення абортів; предмети розкоші
- Х алкогольні напої
- Х придбання товарів або послуг, обмежених або заборонених згідно з чинними правилами USAID щодо походження / національності (товари та послуги із Куби, Ірану, Північної Кореї та Сирії)
- Х будь-яка закупівля або діяльність, що вже була здійснена
- Х закупівлі або діяльність, що не є необхідними задля досягнення цілей гранту, згідно із визначенням Програми
- Х попередні зобов'язання та/або борги, штрафи та пені, накладені на грантоотримувача
- Х створення фондів для пожертв



USAID

ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА
ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ»

Ресурси та контакти
Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України»



[@usaidscep.ua](https://www.facebook.com/usaidscep.ua)



[@usaidscepukraine](https://www.linkedin.com/company/usaidscepukraine)



[@usaidscep](https://twitter.com/usaidscep)



grants@scepukraine.org